

運用推廣閱讀津貼報告書  
2022-2023 學年

第一部分：成效檢討：

1. 目標檢討：

目標	檢討
改善學校數碼學習環境，鼓勵教師將電子閱讀融入教學/學習/課程。	<ul style="list-style-type: none"><li>● 超過 80%教師認為策略/工作達到成效。</li><li>● 學生英語電子閱讀平台使用率有待提高。</li></ul>
鼓勵學生進行課餘/學術閱讀。	<ul style="list-style-type: none"><li>● 超過 80%教師認為策略/工作達到成效。</li><li>● 推廣閱讀應以全校參與模式進行，各科組教師在此角色上可更為積極。</li><li>● 每學年可找 6 位教師拍攝不超過 10 分鐘介紹好書的短片，於早讀時段播放以推廣閱讀。</li><li>● 初中開始可舉辦主題式閱讀問答比賽。</li></ul>

2. 策略檢討：(例如從學生借閱圖書數量的增減、閱讀活動的接觸層面等，檢討「營建閱讀氛圍」所用策略的成效。)

策略	成效
中一至中五早讀課推行 BYOD 電子閱讀	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 84%教師同意 BYOD 電子閱讀能推廣電子學習及電子閱讀，並照顧不同學生的需要；76%學生使用進行電子學習或電子閱讀。以上數據均超過學期初所訂的 70%成功準則。</li> <li>● 79%教師同意作家講座，學生能從作家的經歷得到啟發；76%教師同意「十本好讀」選舉、午間分享等活動，學生積極參與；93%學生同意能從作家的經歷得到啟發。</li> <li>● 79%教師同意加強學生自主學習的能力；借閱量由 357 本升至 744 本，上升的借閱量符合成功準則。</li> <li>● 90%學生認同資訊素養講座的目標可以達到，超過學期初所訂的 70%成功準則。</li> <li>● 86%教師認同推廣學科及跨課程閱讀相關工作，能培養學生廣泛的閱讀興趣與閱讀能力，使學生閱讀層面擴闊。</li> </ul>
舉辦作家講座及作品展覽	
持續更新自主學習區內之參考書籍，方便學生溫習及應付考試	
本學年重要日子，如中國人民抗日戰爭勝利紀念日、中國共產黨建黨 102 周年等，舉辦專題書籍展覽等活動	
舉辦 1.5 小時新媒體教育學生講座，主題為《交友全攻略》，對象為中二至中四學生約 360 人，以讓學生認識數碼知識產權、正確使用互聯網及評估資訊及資訊提供者的權威及可靠性等	
全年與各科配合提供跨科主題閱讀材料展示與推廣，聯繫橫向學習經驗，以深化共通能力為組織重心，並推廣學科主題圖書，於圖書館一角作展覽	
圖書館於午膳時段進行學科講座，並與科學教育學習領域、歷史科、輔導組、升就組等科組協作，向學生提供閱讀資源，以促進學生聯繫橫向學習的經驗	
中一至中五學生透過「個人閱讀歷程檔案」中不同種類的閱讀活動，參與校內閱讀獎勵計劃及班際閱讀比賽	
全年展出新購圖書	
兩次家長日亦有舉行校內書展，並以書券及折扣優惠資助學生，鼓勵學生購買書籍	

## 第二部分：財政報告

	項目名稱	實際開支 (\$)
1.	購置圖書	21,454.05
	● 實體書	
2.	網上閱讀計劃	1,350
3	閱讀活動	2,000
	● 聘請作家、專業說故事人等進行講座	
	● 僱用外間提供課程機構協助舉辦與推廣閱讀有關的學生學習活動	
	● 支付學生參加閱讀活動或比賽的報名	
4	其他	18,505
	● 購買/訂購實體或電子報章、雜誌	
	總計	43,309.05
	津貼年度結餘	33,954.01